

IBインカレ2017(第7回大会)出場 29チーム

本大会:2017年12月9日(土)慶應義塾大学三田キャンパス

| 大学学部名 | ゼミ | チーム | 論文名(一部略称) |
|-----------------------|-------|--------------------------------|--|
| 白鷗大学経営学部 | 内堀ゼミ | OES | 産業のグローバル化はどこまで進展したのか ー業種・国別特徴と今後の展望ー |
| | | SDGs班 | SDGsは日本企業に何をもたらすかー持続可能な社会への経営戦略ー |
| 関西大学商学部 | 馬場ゼミ | organic | International Comparison of Purchase Intention to Organic Foods: Empirical Tests in Japan and Thailand |
| | | フォトジェニック | Empirical Investigation of the Relationship between Travel Motives and Personality: International Comparison between Thailand and Japan |
| 慶應義塾大学商学部 | 井口研究会 | INNOVATION | Effects of University-Industry Collaboration to R&D efficiency of MNEs: The case of MNEs in the electronic industry |
| | | 慶應M&A研究会 | Cross-Border M&A and Enterprise Performance from Quantitative and Qualitative ApproachーFocusing on Product Synergy and PMIー |
| 慶應義塾大学経済学部 | 三嶋研究会 | 事業性評価班 | 海外展開中小企業の継続的な支援 ～地域金融機関によるスタンドバイクレジット融資の有用性～ |
| | | ソーシャルビジネス班 | 日本のソーシャルビジネスにおける資金調達の検討 ～融資、クラウドファンディングから資金獲得を考える～ |
| 明治大学商学部 | 諸上ゼミ | MOROMIUM (モロミアム) | フリーミアムにおける無料ユーザーの有料移行動機の実証研究 |
| | | ワントップ班 | 滞在型民泊ホストの行動インセンティブ並びに知覚コストに関する定性調査 |
| 明治大学経営学部 | 大石ゼミ | B to B | The effectiveness of Marketing Automation in B to B corporate transaction ーFrom a customer maintenance perspectiveー |
| | | in-stream Ads team | Consumer Intrusiveness of In-stream Advertisements: Comparison of the Relation of Each Variables |
| 日本大学法学部 | 臼井ゼミ | トマトとしお班 | Crowdsourcing and Quality Control: Approach from Transaction Cost |
| | | Team4K | Consumers acceptance model of IoT products |
| 立教大学経済学部 | 關ゼミ | 7% | 産学連携企業の研究開発効率に対する一考察 |
| | | Team ラスカル | 日本のベンチャー企業の成功要因に関する一考察 ーマザーズ・JASDAQ上場企業174社を対象とした定量分析からー |
| 立正大学経営学部 | 高橋ゼミ | MEI班 (めいはん) | タイにおける日本飲食企業への知的財産権侵害 商標登録の重要性と侵害の重大さ～ |
| | | どん。 | Strategic change of Japanese automobile suppliers in Thailand |
| 富山大学経済学部 | 内田ゼミ | BK調査団 (英: BK investigators) | An Investigation of the Actual Condition of Black Companies with Text Mining |
| | | チーム・ロックイン | Significance and value of IoT products ーApproach to the Brand New Lock-in Strategyー |
| 南山大学総合政策学部 | 金綱ゼミ | B班 | 情報とCSR認知が中国人消費者に与えるエンカナル消費の影響と有効性 |
| | | C班 | ポーングローバル企業のパフォーマンスに影響を与える要因分析 |
| 東京理科大学経営学部 | 渡邊ゼミ | SNSチーム | 女子大学生におけるInstagram消費 |
| | | チームR | 物語広告によるグローバルマーケティング～感情と国民性が与える影響～ |
| 亜細亜大学 国際関係学部 | 荒井ゼミ | チームA | 日系中小企業におけるオープンイノベーションが 特許の価値に与える効果の実証分析 |
| | | TEAM B | 日系多国籍サービス業における長期経営のためのナレッジ・マネジメント ーFDIで行う知識移転による効果の検証ー |
| 東北大学経済学部 | 金ゼミ | TEAM A | Dual Wheel Model on External Japanization and Internal Globalization |
| | | Team TORA | Three-step analysis of IRIS OHYAMA: From the perspective of Dynamic Capability |
| 東京経済大学 コミュニケーション学部 | 小山ゼミ | チーム小山チルドレン | 留学生のアルバイトの組織市民行動に与える影響 ーモチベーション論と異文化マネジメント論の視点からー |